

Iceland
Liechtenstein
Norway



**Active
citizens fund**

MANUAL DE BRAND

Asociația Centrul European Pentru Excelență Culturală

Realizat în cadrul proiectului:

*DOORS - Dezvoltarea Organizațională a ONG-urilor
din România pentru Sustenabilitate*

Proiect derulat de:

Fundația Regală Margareta a României
în parteneriat cu Nedland Kultur din Norvegia



Fundația Regală Margareta a României





1 DESPRE NOI (03)

2 MISIUNE, VIZIUNE, VALORI (05)

3 LOGO ȘI SLOGAN (07)

4 CULORI (10)

5 FONTURI (12)

6 MOCKUP-URI (14)



1

DESPRE NOI

Despre noi

Asociația Centrul European Pentru Excelență Culturală cu sediul în localitatea Telciu județul Bistrița-Năsăud derulează activități recreative, educaționale și culturale pentru copiii din mediul rural. Asociația realizează cluburi de lectură, prezentare de carte/autor, ateliere de scriere creative, ateliere muzicale, întâlniri cu personalități culturale, cluburi de robotică și programare, activități muzicale etc. Activitățile se derulează în județul Bistrița-Năsăud în satele Coșbuc, Telciu și Romuli pentru aproximativ 50 de beneficiari, vizându-se creșterea numărului acestora și desfășurarea cu regularitate a activităților prin atragerea de fonduri și implementarea unor proiecte în parteneriate cu alte instituții care să susțină dezvoltarea activităților.

Mai multe detalii despre activitatea noastră pot fi accesate pe website:

www.cepec-romania.org





2

MISIUNE, VIZIUNE, VALORI



Misiune

Promovarea și dezvoltarea potențialului cultural al copiilor din mediul rural prin intermediul programelor noastre culturale diverse, ne dorim să inspirăm, educăm și transformăm viața copiilor, oferindu-le oportunități de dezvoltare personală și culturală de excepție.

Viziune

Asigurarea sustenabilității asociației în vedere consolidării la nivel local ca un punct de referință în ceea ce privește promovarea culturii în rândul copiilor din mediul rural și a valorilor artistice, oferindu-le acces la un viitor bogat în diversitate culturală și cunoaștere.

Valori

- Calitatea culturală
- Promovarea lecturii
- Valorificarea potențialului





3

LOGO ȘI SLOGAN

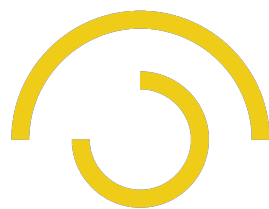


Centrul European Pentru Excelență Culturală

Slogan: *Acces la cultură pentru copiii din mediul rural*



„C”-urile în oglindă reprezintă oglindirea culturii în comunitate prin intermediul cunoașterii

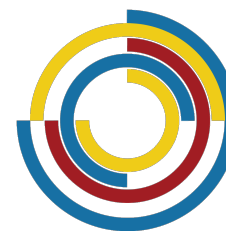


„C”-ul acoperit de cupolă reprezintă protejarea comunității prin accesul la cultură și cunoaștere



„C”-urile tricolore tip teatru roman reprezintă propagarea undelor culturale către membrii comunității

Logo-ul este contemporan, echilibrat și minimalist, utilizând elemente cu simbolică culturală care transmit deschidere față de cultură prin creativitate și cunoaștere în comunitățile din mediul rural



Centrul European
Pentru Excelență Culturală



4

CULORI

Culori

Mid Blue reprezintă culoarea tematică principală, fiind o culoare elegantă, formează combinații plăcute cu Lightning Yellow și Red Brown, conferind tuturor elementelor asociate brand-ului o esență tradițională. Combinarea și formarea de gradiente trebuie să utilizeze aceste culori în combinație de 3:1 sau 4:1, respectiv Mid Blue cu Lightning Yellow sau Mid Blue cu Red Brown.

Mid Blue

HEX: #176fa3 | RGB: 23, 111, 163 | CMYK: 86%, 32%, 0%, 36%

Lightning Yellow

HEX: #f0cb1d | RGB: 240, 203, 29 | CMYK: 0%, 15%, 88%, 6%

Red Brown

HEX: #a31e23 | RGB: 163, 30, 35 | CMYK: 0%, 82%, 79%, 36%





5

FONTURI

Fonturi

Logo-ul utilizează o variantă a font-ului Sofia Sans Condensed, care se poate utiliza și în afara acestuia pentru anumite materiale de brand în titluri. Este sugerat ca brand-ul să folosească familia de font-uri Sofia Sans pentru alte formate de text, respectiv Sofia Sans Condensed Black pentru titluri, Sofia Sans Condensed pentru titluri sau subtitluri, iar Sofia Sans Condensed Light pentru textul standard. Sofia Sans Condensed este propus pentru că este un font de tip Sofia Sans, respectiv este optimizat pentru afișare atât pe materiale imprimate, cât și materiale digitale.

Sofia Sans Condensed este prietenos și confortabil, redând o esență elegantă, tradițională, îmbinându-se bine estetic cu brand-ul asociației.

În utilizarea font-urilor trebuie să existe întotdeauna ierarhie vizuală care poate fi redată prin dimensiunea de font sau combinația de font-uri.

Sofia Sans Condensed Black

**Aa Ăă Ââ Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Îî Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Șș Tt Țț Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Sofia Sans Condensed

Aa Ăă Ââ Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Îî Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Șș Tt Țț Uu Vv Ww Xx Yy Zz

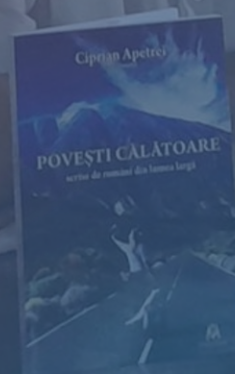
Sofia Sans Condensed Light

Aa Ăă Ââ Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Îî Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Șș Tt Țț Uu Vv Ww Xx Yy Zz



6

MOCKUP-URI





*DOORS - Dezvoltarea Organizațională a ONG-urilor din România
pentru Sustenabilitate*

Editor: Idea Perpetua SRL

Data publicării: Decembrie 2023

Material realizat cu sprijinul financiar Active Citizens Fund România, program finanțat de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE 2014-2021. Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Granturilor SEE și Norvegiene 2014-2021; pentru mai multe informații accesați www.eeagrants.org

